

Generación sin límites

Mejorar las perspectivas en materia de educación, formación, empleo y oportunidades de emprendimiento para los jóvenes de todo el mundo



Se trata de una aspiración que creemos que traerá enormes beneficios no solo a los jóvenes sino también a nuestras sociedades y economías. Ahora es el momento de invertir en la juventud y construir un futuro mejor.

Únase a nosotros.

¿Por qué es importante invertir en la juventud?

Los jóvenes de hoy en día se enfrentan a muchas dificultades económicas, sociales y culturales. Las competencias necesarias para el mercado laboral están evolucionando. Los cambios tecnológicos hacen que muchos trabajos estén amenazados debido a la automatización; gran parte de la creación de empleo está impulsada por emprendedores y pequeñas empresas, mientras que los sistemas educativos se han quedado obsoletos y están fragmentados. Estas dificultades son más graves aún para los jóvenes de comunidades desfavorecidas y para todos aquellos que carecen de oportunidades por cuestiones de género, raza, sexualidad, discapacidad u origen étnico.

De los 1.800 millones de jóvenes que hay hoy en día en el mundo¹, 200 millones de jóvenes en edad escolar secundaria no están en la escuela² y 267 millones con edades comprendidas entre 15 y 24 años se encuentran desempleados, sin educación o formación³. Al mismo tiempo, más de las tres cuartas partes de los 429 millones de jóvenes que tienen un empleo trabajan en el sector informal. Si continúan las tendencias actuales en los países de ingresos bajos, solo el 8% de los jóvenes conseguirá un nivel mínimo de formación secundaria comparado con el 70% en los países de ingresos altos.

Si bien a nivel local hay programas eficaces de educación, formación, empleo e innovaciones prometedoras, su efecto repercute con demasiada frecuencia en una escala menor o está limitado a un único país. Los gobiernos y las organizaciones deben reunirse con los jóvenes para ampliar estas iniciativas e innovaciones a fin de que tengan una mayor repercusión.

77%

DE LOS 429 MILLONES DE JÓVENES QUE TRABAJAN LO HACEN EN EMPLEOS DEL SECTOR INFORMAL⁴

8%

DE JÓVENES QUE VIVEN EN PAÍSES DE INGRESOS BAJOS TIENE UN NIVEL MÍNIMO DE FORMACIÓN SECUNDARIA⁵



“Una de las mayores dificultades a las que nos enfrentamos los jóvenes de hoy en día es a la falta de igualdad de oportunidades para empoderarnos, tanto a nivel personal como para impulsar nuestras iniciativas y proyectos. Carecemos del espacio donde poder asumir el liderazgo para tomar decisiones y obtener resultados efectivos”.

ULISES BENGI, DE 22 AÑOS, ARGENTINA, MIEMBRO DEL EQUIPO DE ACCIÓN DE LA JUVENTUD DE GENERACIÓN SIN LÍMITES

A LOS 16 AÑOS ULISES COMENZÓ UNA INICIATIVA DE EMPODERAMIENTO DE LOS JÓVENES SOBRE RECICLAJE EN LAS ESCUELAS DE SECUNDARIA, Y AHORA TRABAJA EN EIDOS GLOBAL, UNA ORGANIZACIÓN DIRIGIDA POR JÓVENES CON EL OBJETIVO DE FORMARLOS EN HABILIDADES SOCIALES Y CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS CON MIRAS A FUTUROS TRABAJOS.

[HAGA CLIC AQUÍ PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN](#)



Los jóvenes | fundamentales para nuestro futuro

Los jóvenes disponen de un potencial inmenso para transformar los resultados económicos y sociales y promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Invertir en la educación y el empleo de los jóvenes contribuirá a impulsar el crecimiento económico y la cohesión social. Además, los jóvenes tienen la creatividad, energía y capacidad para resolver problemas, de manera que pueden proponer soluciones para algunos de los grandes retos que confronta el mundo. En definitiva, los jóvenes son los futuros líderes y representan la esperanza de un mañana mejor que sólo ellos pueden materializar.

“Las esperanzas del mundo se apoyan en los jóvenes. La paz, el dinamismo económico, la justicia social, la tolerancia, todo esto y más depende de que fomentemos el potencial de la juventud”.

ANTÓNIO GUTERRES, SECRETARIO GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS

GenU: Posición privilegiada para cambiar la situación

Fundada en septiembre de 2018, Generación sin límites (GenU) tiene el propósito de transformar la educación, el empleo y los resultados empresariales de los jóvenes de todo el mundo a nivel mundial y local, uniendo a los asociados de las empresas y los gobiernos con la cobertura y la red de las Naciones Unidas.

Nuestra visión: asegurarnos de que todos los jóvenes tengan la aptitud y la oportunidad de desarrollar su potencial.

Nuestros resultados dependen no solo de lo que hacemos, sino de cómo lo hacemos. Nuestro planteamiento combina:

Reunir a diversas partes interesadas

Conectamos a partes interesadas del sector privado, el gobierno, las organizaciones multilaterales, la sociedad civil y los jóvenes, todos ellos trabajando de forma conjunta para que la repercusión sea mayor.

Colocar a los jóvenes en el centro de todo lo que hacemos

Implicamos a los jóvenes en la creación conjunta de nuestra agenda y en su gestión y aplicación. Los jóvenes ya forman parte del Consejo de GenU, pero hemos creado el “Equipo de Acción de la Juventud” para actuar como caja de resonancia de todo lo que hagamos.

Intervenir a gran escala

Seleccionamos y desarrollamos soluciones e innovaciones centradas en la juventud y movilizamos fondos para desplegarlas a una mayor escala utilizando el extenso alcance de nuestras redes, como la de las Naciones Unidas (incluyendo a UNICEF), y las capacidades y redes complementarias de muchas organizaciones asociadas, tales como empresas y fundaciones.

Atraer inversiones

Utilizamos capital catalizador –principalmente procedente de donantes– para atraer y movilizar inversiones suplementarias.



“Crecí en un entorno donde se me enseñó que no era lo suficientemente adulta para opinar. Cuando me gradué de la escuela, no sabía qué hacer... si estudiar o trabajar. Basándome en mi experiencia, decidí ayudar a los jóvenes a desarrollar sus habilidades, a que tomaran sus propias decisiones, a tener un criterio sobre las cosas y a expresarlo”.

ELVIRA KALMURZAEVA, DE 28 AÑOS, KIRGUISTÁN, MIEMBRO DEL EQUIPO DE ACCIÓN DE LA JUVENTUD DE GENERACIÓN SIN LÍMITES

ELVIRA ES LA DIRECTORA EJECUTIVA DE IDEA CENTRAL ASIA, UNA ORGANIZACIÓN DIRIGIDA POR JÓVENES QUE UTILIZA EL DEBATE COMO VEHÍCULO PARA EMPODERAR A LA JUVENTUD DE KAZAJISTÁN, KIRGUISTÁN Y TAYIKISTÁN.

[HAGA CLIC AQUÍ PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN](#)



Nuestra labor aborda las necesidades locales y mundiales

Agendas de inversión en el país

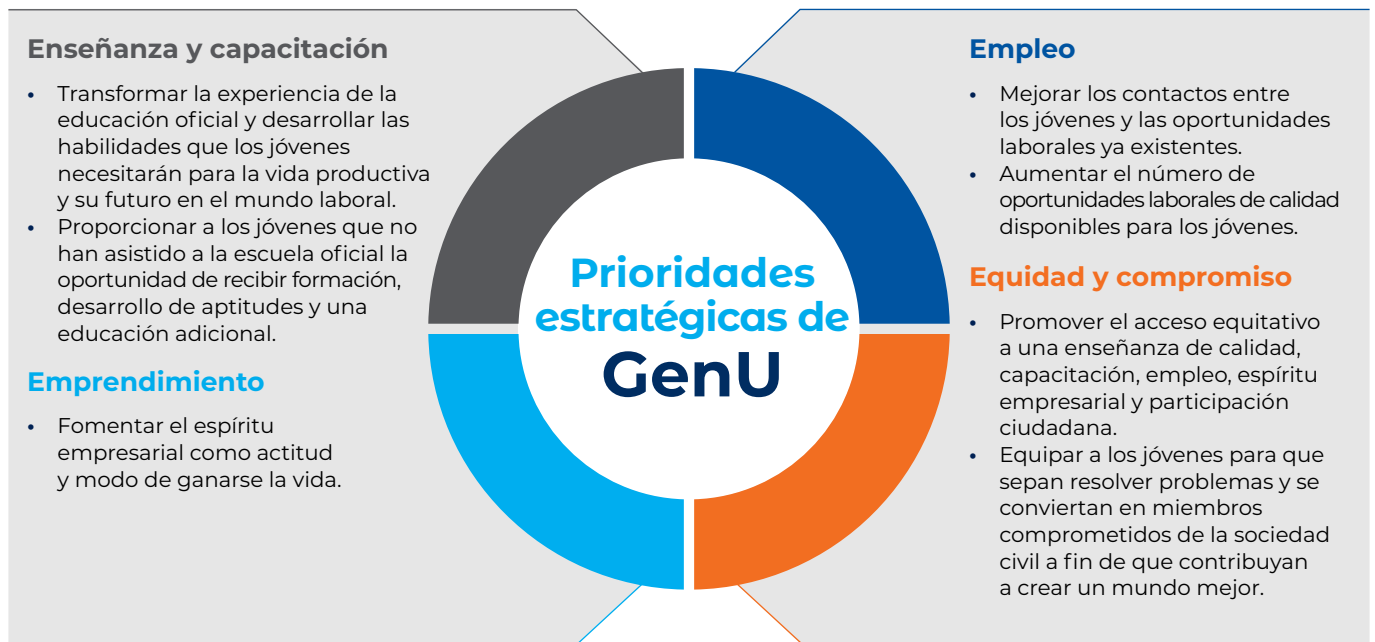
A nivel nacional, reunimos a asociados de diferentes sectores con una agenda compartida para transformar la educación, el empleo y los resultados empresariales de los jóvenes de todo el mundo en más de 40 países, incluidos Argentina, Bangladesh, Estado de Palestina, Etiopía, India, Kenya, México, Nigeria, Rwanda, Tayikistán, Tailandia, Trinidad y Tabago y Sudáfrica. Determinamos las oportunidades de ampliar iniciativas prometedoras, establecer alianzas, cambiar políticas nacionales y movilizar capital para atender a las necesidades prioritarias de los jóvenes.

Avances mundiales

A nivel mundial, determinamos cuáles son las innovaciones que tienen el potencial de abordar las dificultades de los jóvenes en múltiples países, además de crear alianzas y asegurar la inversión para ampliarlas. Estas innovaciones abarcan las áreas siguientes: conectividad digital, intermediación entre ofertas y demandas de empleo, economía ecológica, clases de recuperación, enseñanza y trabajo a distancia, salud mental, certificados transferibles, datos y medición y financiación innovadora.



Centrados en cuatro prioridades estratégicas



Estamos acelerando y ampliando nuestra labor para alcanzar resultados tangibles

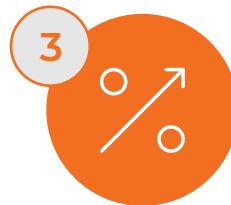
La pandemia de la COVID-19 ha intensificado y exacerbado las dificultades a las que se enfrentan los jóvenes. Como respuesta, nos hemos concentrado en cuatro áreas con el fin de acelerar y ampliar nuestro trabajo, y alcanzar resultados tangibles en relación con nuestras cuatro prioridades estratégicas:



1
CONECTAR A INTERNET A TODAS LAS ESCUELAS Y A LOS ALUMNOS



2
AMPLIAR LA ENSEÑANZA A DISTANCIA/EN LÍNEA, Y LAS PLATAFORMAS DE CUALIFICACIÓN Y MEDIOS DE SUBSISTENCIA



3
IMPULSAR LAS APTITUDES Y OPORTUNIDADES EMPRESARIALES



4
HACER PARTICIPAR A LOS JÓVENES COMO AGENTES DE CAMBIO

Nuestro objetivo es conectar a internet a todos los niños y jóvenes y ampliar las soluciones propiciadas por la tecnología de la información (TI) para impulsar las aptitudes de los jóvenes, mejorar la enseñanza y aumentar la eficacia y efectividad de los sistemas educativos. Nosotros también participaremos en este proceso y aprovecharemos el entusiasmo, la energía y la innovación de los jóvenes, al mismo tiempo que fomentamos su espíritu empresarial.



“Al proceder de un barrio marginal de Ghana –con un alto índice de embarazos entre adolescentes, abandono escolar y delincuencia– me daba cuenta, incluso cuando estaba allí, de que podía utilizar los medios de comunicación como una potente herramienta para abordar estos problemas”.

VICTORIA QUAYANOR, DE 21 AÑOS, GHANA, MIEMBRO DEL EQUIPO DE ACCIÓN DE LA JUVENTUD DE GENERACIÓN SIN LÍMITES

VICTORIA TRABAJA COMO DEFENSORA DE LOS DERECHOS DEL NIÑO EN “CURIOUS MINDS”, UNA PLATAFORMA DE DIFUSIÓN CUYA FINALIDAD ES GARANTIZAR QUE TODOS LOS NIÑOS Y JÓVENES ESTÉN BIEN INFORMADOS Y PARTICIPEN EN LA TOMA DE DECISIONES.

[HAGA CLIC AQUÍ PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN](#)



Algunos ejemplos de nuestras asociaciones e iniciativas

Ampliar proyectos eficaces

El Banco Mundial ha prometido 1.000 millones de dólares para impulsar las oportunidades de empleo de los jóvenes asociados con GenU. Estos fondos contribuyen a ampliar los proyectos de Bangladesh, Nigeria y Tayikistán. Asimismo, el Gobierno de los Países Bajos apoya a GenU con 10 millones de dólares para incrementar la ayuda a los jóvenes de Kenya, Níger y otros países. También son patrocinadores esenciales de GenU compañías como PwC, SAP e ING, así como el Gobierno de Irlanda, entre otros.

El Pasaporte para el Aprendizaje

Concebido como una iniciativa de UNICEF, Microsoft y la Universidad de Cambridge, el Pasaporte para el Aprendizaje es una plataforma digital que facilita a los niños y los jóvenes las posibilidades del aprendizaje dentro y fuera de las fronteras. Los primeros países en emprender su programa de estudios en línea a través del Pasaporte para el Aprendizaje han sido Bangladesh, Kenya, Kosovo, Timor-Leste y Ucrania.

Avances globales

Dubai Cares se comprometió a contribuir con 5 millones de dólares para tres avances globales:

- Conectividad digital
- Aprendizaje y trabajo a distancia
- Certificados transferibles

Productos de conocimiento a escala mundial

What Works: Guide to Action (Lo que funciona: Una guía para la acción) es un producto de

conocimientos clave a nivel mundial que ofrece políticas eficaces y planteamientos programáticos con los que promover resultados a través de los sectores prioritarios de GenU. Tuvo su origen en la colaboración de OIT, UNICEF, UNESCO, el Banco Mundial, PNUD, UNFPA, Scouts y Plan Internacional.

Agenda de inversión de la India

En la India, GenU, denominada YuWaah!, tiene por objeto crear puentes para que 100 millones de jóvenes se beneficien de las oportunidades económicas, facilitar que 200 millones de jóvenes adquieran las aptitudes necesarias para los empleos del futuro y dar a 300 millones de jóvenes las herramientas necesarias para convertirse en impulsores del cambio social.

Agenda de inversión de Bangladesh

En Bangladesh, GenU se creó bajo el mandato del Gobierno junto con el Comité para el Desarrollo Rural de Bangladesh (BRAC, organización internacional para el desarrollo), la OIT, UNICEF, el Banco Mundial y asociados del sector privado. El objetivo es empoderar a 17 millones de jóvenes con nuevas oportunidades de cualificación, empleo y espíritu empresarial en 2024.

Agenda de inversión en Kenya

En Kenya, país bajo el liderazgo del Presidente Kenyatta, GenU está diseñando posibilidades de inversión para asociados privados y públicos y ayudando a establecer unos vínculos más sólidos entre el sistema educativo y los empresarios.



“En este entorno tan difícil, lo más importante es que nos centremos en mejorar profesionalmente a la sociedad, en particular a la juventud, nuestra próxima generación de líderes. Los jóvenes representan la esperanza de un mañana mejor”.

BOB MORITZ, PRESIDENTE DE LA RED PWC, MIEMBRO DEL COMITÉ EJECUTIVO Y CO-PRESIDENTE DEL CONSEJO DE GENU.



“Nuestro continente pronto será el más poblado y el más joven del mundo. Necesitamos una masa crítica de jóvenes decididos a transformar la realidad y con una clara visión para el futuro”.

ADEBOLA WILLIAMS, DE 34 AÑOS, NIGERIA

ADEBOLA ES COFUNDADOR Y DIRECTOR EJECUTIVO DEL GRUPO RED | PARA ÁFRICA, UNA COMPAÑÍA DE CONTENIDOS, CONSULTORÍA Y DATOS QUE UTILIZA LA INTELIGENCIA CULTURAL DE LAS CALLES DE ÁFRICA PARA AYUDAR A LAS COMPAÑÍAS, GOBIERNOS, INVERSORES Y AGENTES EN FAVOR DEL CAMBIO A RESOLVER LOS PROBLEMAS, CONFIGURAR HISTORIAS Y CONSTRUIR MOVIMIENTOS.

Únase a nuestra creciente red de asociados

GenU incluye a líderes, expertos y miembros de juntas de administración que representan tanto al sector público como al privado, a las organizaciones multilaterales, a la sociedad civil y a los jóvenes. El Grupo de Líderes está codirigido por el Secretario General de las Naciones Unidas, el Presidente de Rwanda, y el Presidente de Trinidad y Tabago, y el Consejo de GenU está copresidido por la Directora Ejecutiva de UNICEF y el Presidente de PwC.

Dé un paso al frente y participe

Para ayudar a que los jóvenes alcancen su potencial, necesitamos su ayuda. Únase a nuestra creciente red de asociados comprometidos con transformar la educación y la inserción laboral de los jóvenes en todo el mundo. Estas son algunas medidas prácticas para interactuar con GenU:

Ayuda financiera: Aportar recursos financieros para ampliar soluciones prometedoras o innovaciones, o establecer iniciativas eficaces para los jóvenes.

La iniciativa GenU está impulsada por un pequeño Comité Ejecutivo en el que se incluyen miembros del sector privado y del sector público de alto nivel. Más de 80 asociados han celebrado ya una reunión de alto nivel con GenU, en la que han participado el Gobierno de los Países Bajos, el Banco Mundial, la Unión Europea, la OIT y otras agencias de las Naciones Unidas, así como ejecutivos de otras compañías, entre ellas, PwC, Unilever, SAP, Microsoft, Mastercard, Telenor, ING, ARM, Pearson y muchas más.

Experiencia: Aportar conocimientos técnicos para elaborar programas de inversión nacionales y diseñar posibilidades de financiación propia o mediante la adscripción de personal al equipo de GenU.

Liderazgo: Proporcionar oportunidades para que los jóvenes participen a gran escala, por ejemplo, organizando concursos y contribuyendo a la financiación inicial de determinados proyectos, o apoyando incubadoras de empresas y programas de tutelaje para los ganadores.

Cualquiera que sea el sector al que pertenezca, usted puede desempeñar un papel en el éxito de GenU:

Sector privado

El sector privado puede participar en asociaciones de valores compartidos que puedan estar centradas en un país concreto o en avances a escala mundial. Puede crear y ampliar programas de prácticas o aprendizaje, y ofrecer la experiencia de observar a profesionales mientras trabajan, así como conceder becas.

Donantes

Los donantes respaldan programas en el marco de los planes coordinados de inversión nacional, y amplían la escala de los avances y soluciones mundiales de eficacia demostrada.

Organizaciones bilaterales y multilaterales

Estas organizaciones pueden convertirse en importantes asociados elaborando agendas de inversión, alineando la programación con GenU e invirtiendo en otros asociados en la ejecución.

Jóvenes

Se comprometen con GenU para crear y poner en marcha programas conjuntamente, uniéndose al Equipo de Acción de la Juventud, a nivel mundial o en los países, y aportando –virtualmente– información a GenU por medio de encuestas y sondeos en los países.

Organizaciones de la sociedad civil

Las organizaciones de la sociedad civil contribuyen a enriquecer la base de datos de GenU sobre todo aquello que da resultados, contribuyen al portafolio de GenU con programas ampliables, y encabezan su ejecución en los países.

Gobiernos

Los gobiernos pueden asociarse con GenU para poner en marcha los programas de inversión nacional y modernizar el sistema educativo y la formación de los jóvenes.

Una inversión que merece la pena

Invertir en los jóvenes es la mejor inversión que se puede hacer para el futuro de nuestro mundo; es una oportunidad única. La educación y la capacitación del individuo es el mejor medio para salir de la pobreza. La educación es el gran instrumento para lograr la equidad.

Invertir en el futuro de nuestra juventud puede reportar grandes beneficios:

- **Rendimiento para la sociedad:** las intervenciones dirigidas a los jóvenes ofrecen un rendimiento de 2 a 5 veces superior a la inversión inicial.
- **Rendimiento para las personas:** un 16% de rendimiento anual por inversión por cada año adicional de enseñanza secundaria (en términos de toda una vida de ingresos)⁶
- **Rendimiento para el sector privado:** 200% de rendimiento global de los fondos invertidos en la formación de los trabajadores en su puesto de trabajo en todos los continentes⁷

1. DEPARTAMENTO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES DE LAS NACIONES UNIDAS, 2019. *PERSPECTIVAS DE LA POBLACIÓN MUNDIAL 2019*, EN LÍNEA. EDICIÓN. REV. 1.
2. UNESCO. *HOJA INFORMATIVA NO. 56*. SEPTIEMBRE DE 2019, REFERENCIA UIS/2019/ED/FS/56. DISPONIBLE EN: [HTTP://UIS.UNESCO.ORG/SITES/DEFAULT/FILES/DOCUMENTS/NEW-METHODOLOGY-SHOWS-258-MILLION-CHILDREN-ADOLESCENTS-AND-YOUTH-ARE-OUT-SCHOOL.PDF](http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/new-methodology-shows-258-million-children-adolescents-and-youth-are-out-school.pdf)
3. OIT, *TENDENCIAS MUNDIALES DEL EMPLEO JUVENIL 2020*. DISPONIBLE EN: [HTTPS://WWW.ILO.ORG/WCMSP5/GROUPS/PUBLIC/---DGREPORTS/---DCOMM/---PUBL/DOCUMENTS/PUBLICATION/WCMS_737662.PDF](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_737662.pdf)
4. OIT, *TENDENCIAS MUNDIALES DEL EMPLEO JUVENIL 2020*. DISPONIBLE EN: [HTTPS://WWW.ILO.ORG/WCMSP5/GROUPS/PUBLIC/---DGREPORTS/---DCOMM/---PUBL/DOCUMENTS/PUBLICATION/WCMS_737662.PDF](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_737662.pdf)
5. COMISIÓN INTERNACIONAL PARA EL FINANCIAMIENTO DE OPORTUNIDADES EDUCATIVAS GLOBALES, *LA GENERACIÓN DEL APRENDIZAJE: INVERTIR EN LA EDUCACIÓN EN UN MUNDO EN PROCESO DE CAMBIO*. DISPONIBLE EN: [HTTP://REPORT.EDUCATIONCOMMISSION.ORG/WP-CONTENT/UPLOADS/2016/07/LEARNING_GENERATION_EXEC_SUMMARY-ES.PDF](http://report.educationcommission.org/wp-content/uploads/2016/07/learning_generation_exec_summary-es.pdf)
6 PSACHAROPOULOS, GEORGE Y PATRINOS, HARRY ANTHONY, 2018. *RETURNS TO INVESTMENT IN EDUCATION: A DECADE REVIEW OF THE GLOBAL LITERATURE*.
7 ANÁLISIS DE ESTUDIOS DE CASOS DEL SECTOR PRIVADO REALIZADO POR BCG.

Juntos podemos tener una mayor repercusión

Con la ayuda de más de 200 asociados, hemos llegado hasta más de 100 millones de jóvenes desde la puesta en marcha de GenU. Para 2023, nuestro propósito es implicar a 300 asociados y trabajar juntos con los jóvenes a fin mejorar las posibilidades de educación y empleo y las oportunidades empresariales para 500 millones de jóvenes, mediante la ampliación de innovaciones y programas en más de 40 países para ayudar a redefinir la trayectoria vital de los jóvenes.

Únase a nosotros para transformar el mundo, para los jóvenes y junto a ellos.



500 MILLONES

ES EL NÚMERO DE JÓVENES QUE NOS PROPONEMOS ALCANZAR EN 2023

Síguenos ahora para averiguar cómo puede participar

ROBERTO BENES

@Roberto_Benes

Director de Generación sin Límites



@_genUnlimited



@genUnlimited

www.genunlimited.org